

03/14-03/18

双焦物流周报

快成物流每周定时发布



 0351-5616503

煤炭运输市场概述

03/14-03/18

本周双焦市场持续偏强运行，下游采购情绪不减。国内疫情多点散发与局部爆发，防疫政策逐步加严，部分企业严格禁止疫情相关区域司机拉运，市场运力较为紧张，汽运市场运价整体呈现稳中有涨局面。

焦炭线路方面：本周焦炭第四轮提涨全面落地，钢厂陆续复产，高炉利用率提高，对焦炭的日耗增加，然受疫情防控影响，钢厂焦炭到货情况不理想，复产预期下，部分线路继续涨运费调车，部分贸易商有恐高情绪，集港节奏稍有放缓，相关线路运价高位回落。

焦煤线路方面：炼焦煤市场稳中偏强运行，随着残奥会、两会结束，各地环保管控放松，下游焦钢企持续复产，原料煤库存多处中低位，补库需求明显，部分线路恢复发运，上涨运费调车。



煤炭公路运价走势

03/14-03/18

1、山西（吕梁）煤炭汽运费价格走势

本期，吕梁地区煤炭中途汽运平均价格为0.353元/吨公里，环比上涨0.002元/吨公里；长途汽运平均价格为0.290元/吨公里，环比上涨0.010元/吨公里。

表1 本周吕梁煤炭公路运价走势

运价指数分类	本期均价	上期均价	环比
中途运输	0.353	0.351	↑0.002
长途运输	0.290	0.280	↑0.010

数据来源：快成物流 注：中途：200-500km；长途：>500km

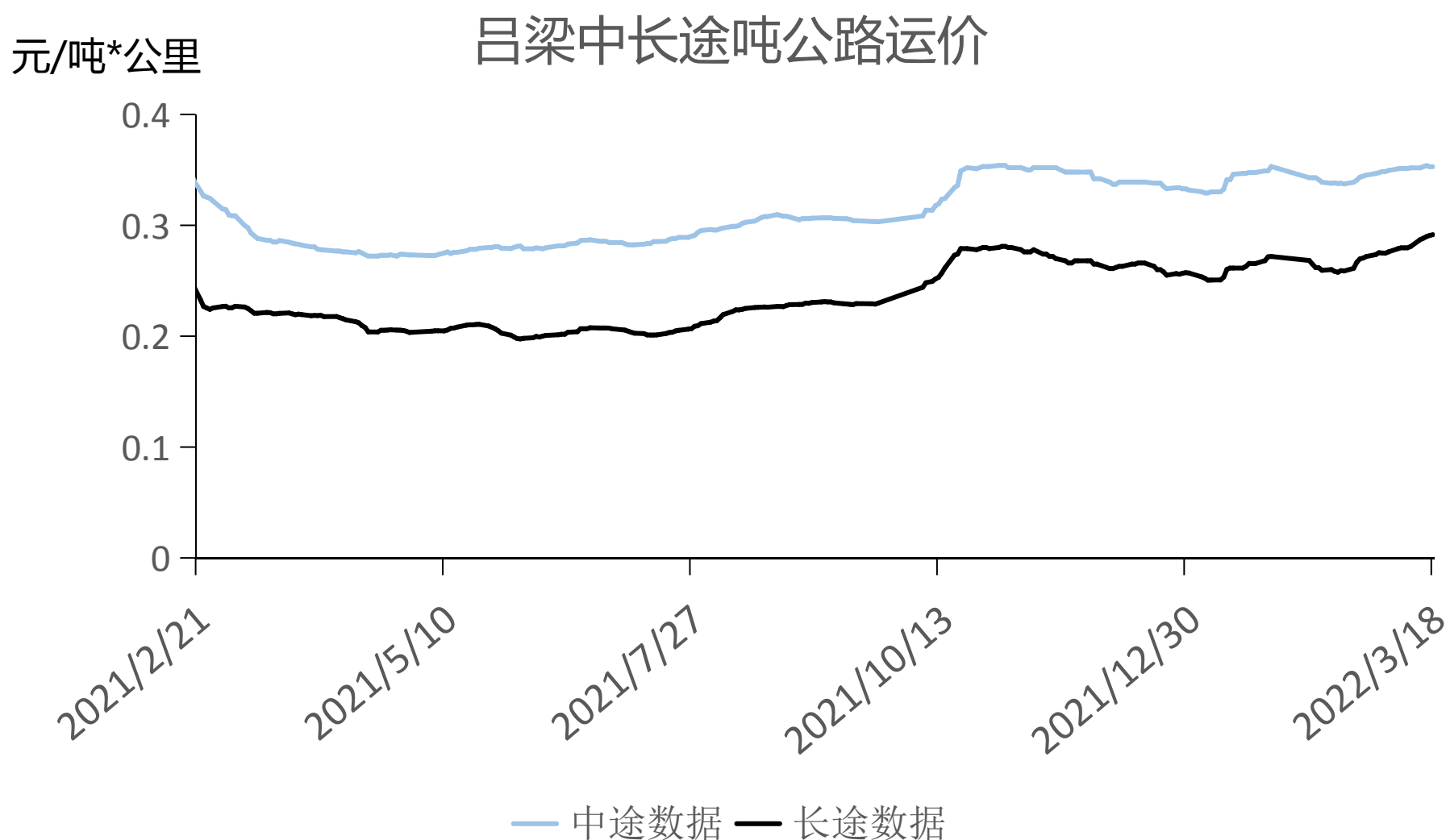


图1 吕梁中长途煤炭公路运价

2、快成物流重点线路运价指数

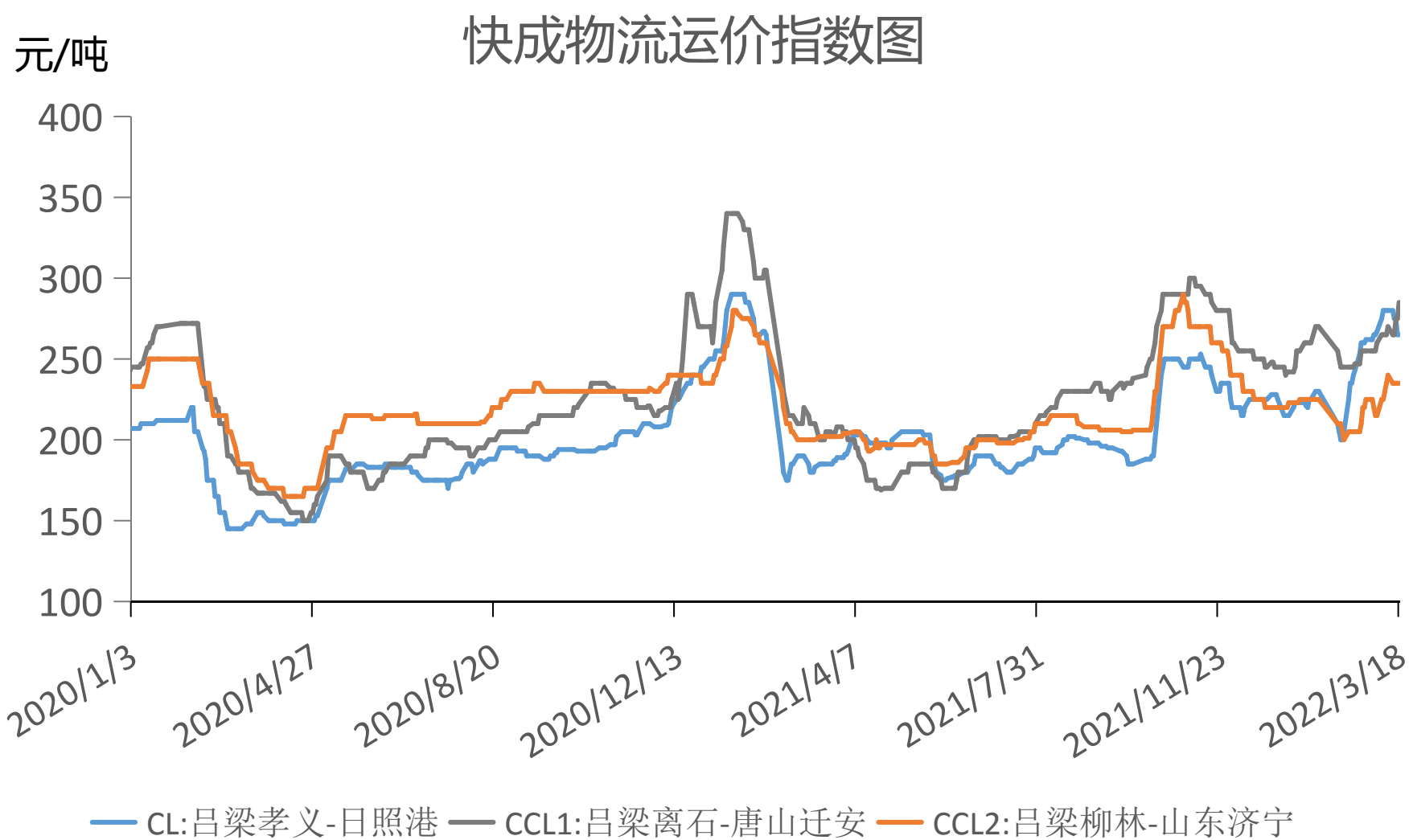


图2 重点线路公路运价走势

CL：本周该运价指数环比下降15元/吨。焦炭四轮上涨后投机需求减弱，集港节奏稍有放缓，部分线路限量发运。

CCL1：本周该运价指数环比上涨15元/吨。到唐山地区发运恢复，运力需求增多，环保管控下，卸车受限，运价继续上涨。

CCL2：本周该运价指数环比下降5元/吨。气价高位回落，运价稍有所下调。

不同流向运价走势

03/14-03/18

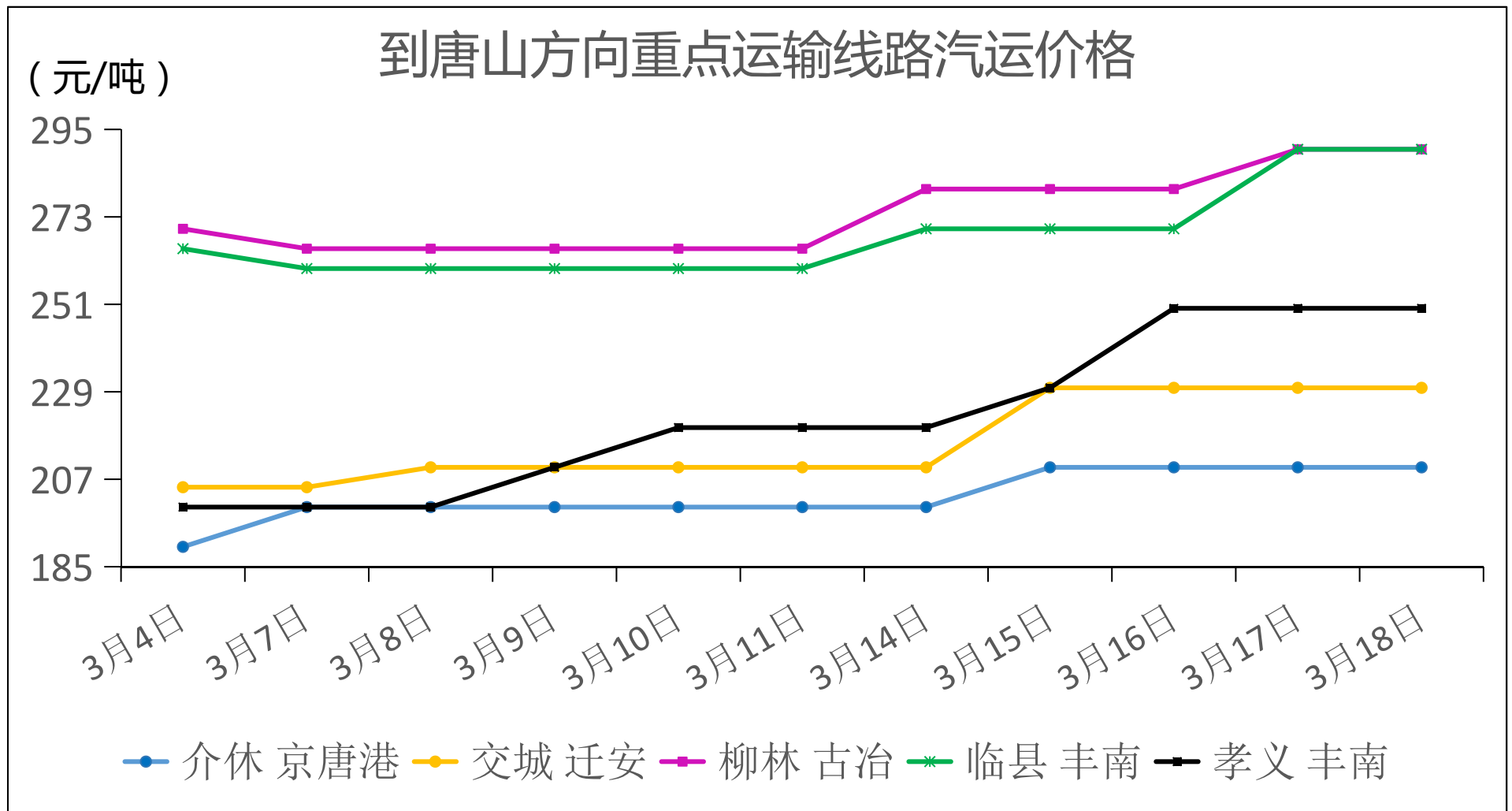


图3 到唐山方向重点运输线路汽运价格

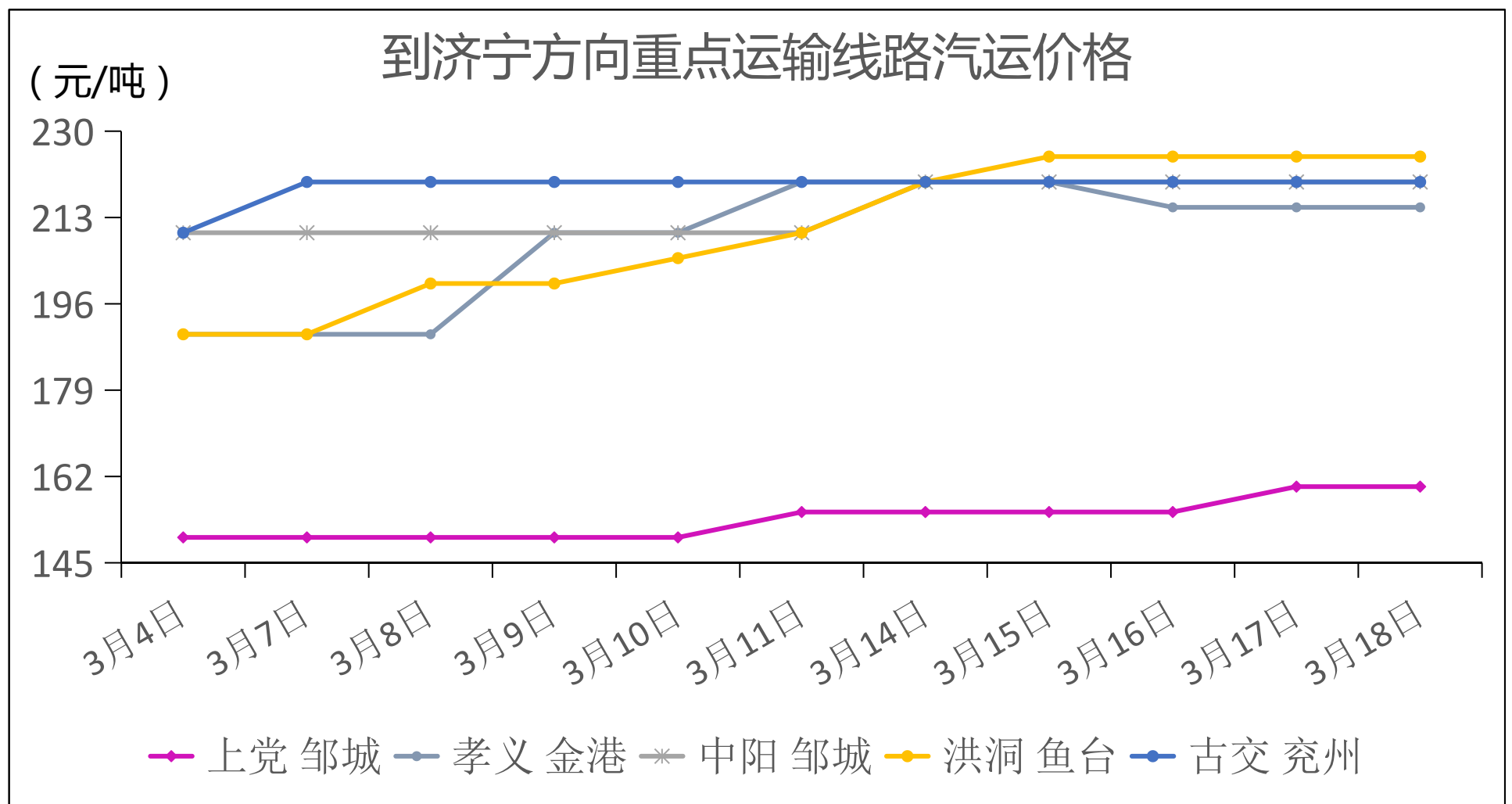


图4 到济宁方向重点运输线路汽运价格

不同流向运价走势

03/14-03/18

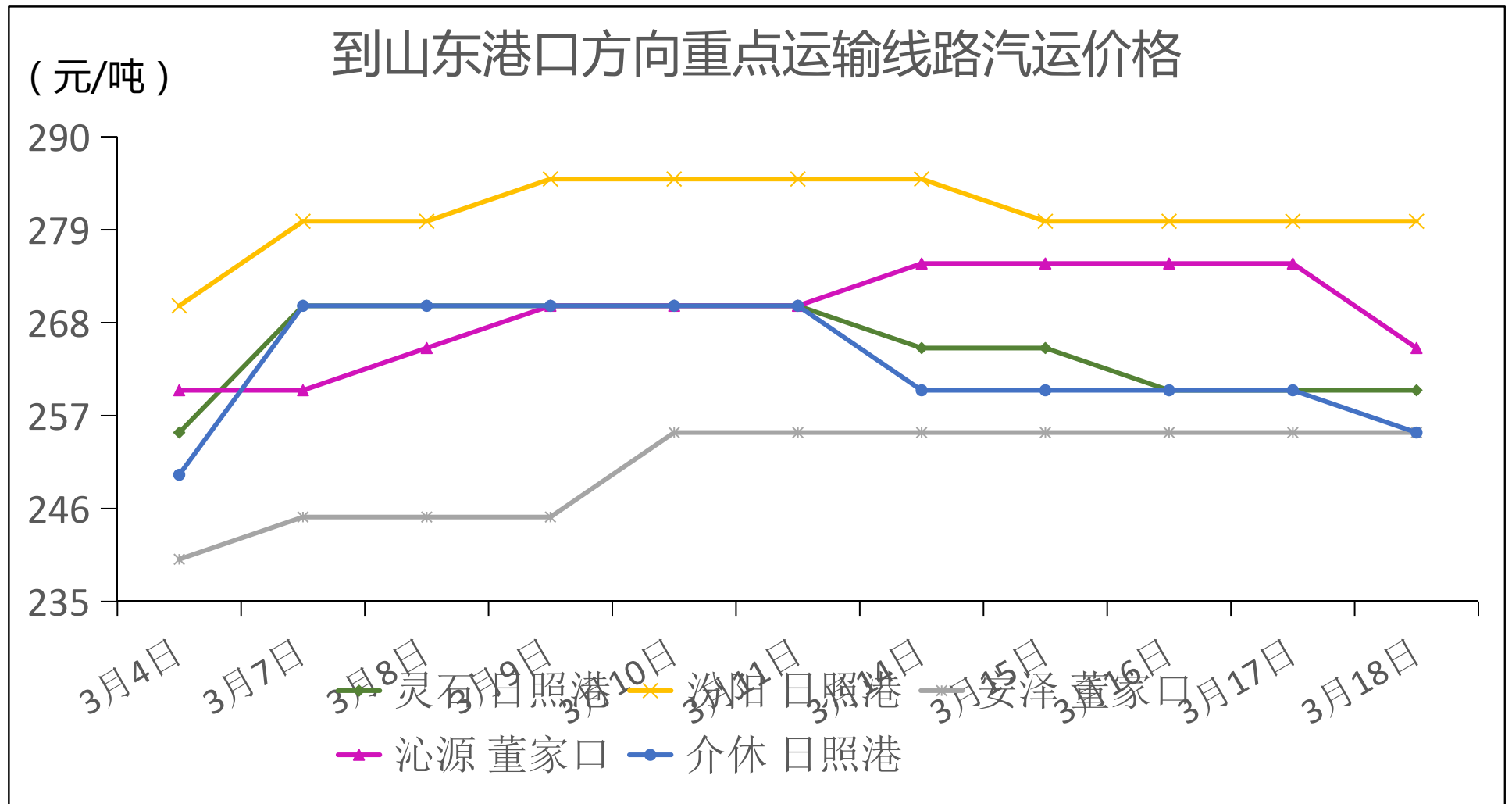


图5 到山东港口方向重点运输线路汽运价格

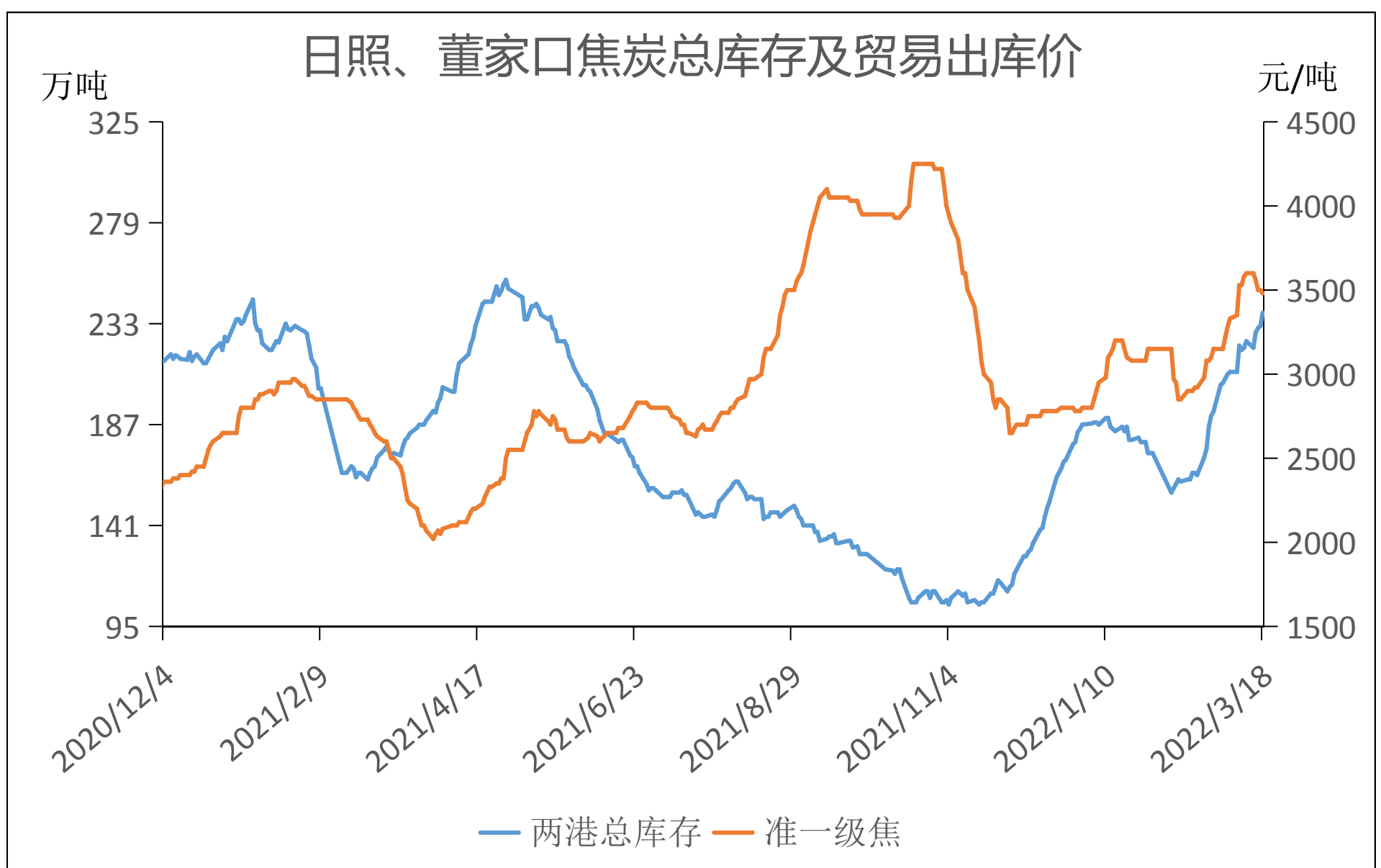


图6 日照、董家口焦炭总库存及贸易出库价

具体线路运价走势

03/14-03/18

焦炭									
发货地		目的地				运价 (元/吨)			
县区	企业	省	市	县区	企业	公里数 (km)	本期运价	上期运价	环比涨跌
洪洞		山东	潍坊	寿光	鲁丽	787.3	280	270	↑10
孝义		山东	日照	岚山		938.2	260	270	↓10
离石	大土河	河北	承德			868.8	280	280	0
离石		河北	唐山	滦县	老东海	849.7	295	275	↑20
新绛		河南	商丘	永城		638.9	215	200	↑15

焦煤									
发货地		目的地				运价 (元/吨)			
县区	企业	省	市	县区	企业	公里数 (km)	本期运价	上期运价	环比涨跌
灵石	中沟	河北	沧州	黄骅	黄骅港	698.5	235	175	↑60
介休		山东	枣庄	滕州	盛隆	728	230	220	↑10
介休		河南	济源	济源	金马	339.4	130	123	↑7
柳林		山东	济南	莱芜		806.5	270	260	↑10
柳林		山东	菏泽	郓城		770.5	225	220	↑5

下周运输市场预测

运输货物方面：

钢厂积极复产中，补库需求仍存，焦价调整四轮后，钢厂利润挤压，对后市多持观望态度，市场博弈情绪明显，预计短期内焦炭市场偏稳运行。下游焦钢企业仍在按预期复产提产，虽利润有所压减，但暂未因成本过高出现限产情况，叠加原料煤库存多处中低位，对炼焦煤需求不减，预计短期内炼焦煤市场仍将偏稳运行。

车辆运输方面：

环保管控下，企业严格限制车型，加之疫情形势严峻，各地严格控制车辆进出，公路运输受阻，增加派车难度。此外，北方多地将迎来大范围的雨雪天气，短期内加剧公路运输的不便。

综合来看：

市场观望情绪显现，但是在焦钢企业复产背景下，且原料库存多处中低位，采购节奏尚可，且疫情严格管控对公路运输的阻碍影响不可忽视，局部区域运力紧张，预计下周汽运价呈现涨跌互现局面。

免责声明

本报告由山西快成物流科技有限公司编制。报告所涉及信息均为合法取得，但本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。报告中的内容和意见仅供参考，并不构成现货贸易或证券领域的投资建议。

本报告版权归本公司所有。本公司保留所有权利，未经本公司事先书面许可，任何机构和个人均不得以任何形式翻版、复制、引用或转载，否则，本公司将保留随时追究其法律责任的权利。